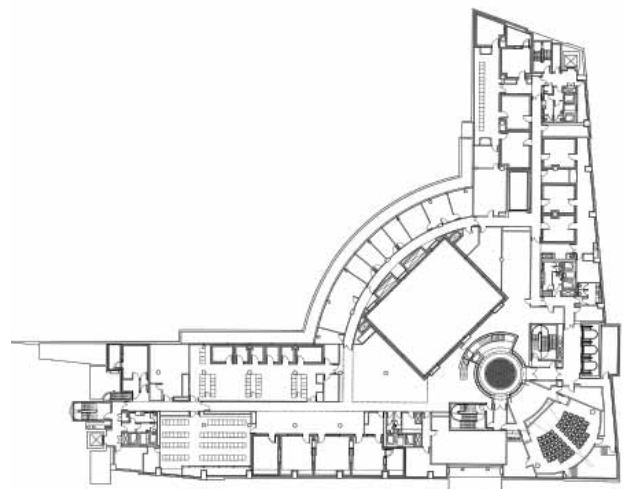


Sede central de Channel Four Television



El diseño refuerza el tejido urbano existente, circunda una nueva plaza pública y crea para la sede central un espectacular edificio de aspecto ligero, con bajo consumo energético y una organización racional.



Lugar/Fecha
Londres (Inglaterra) 1990 - 1994

Cliente
Channel 4 Television Company

Coste
38,5 millones de libras

Superficie interior bruta
15.000 m²

Arquitectura
Richard Rogers Partnership

Ingeniería de estructuras
Ove Arup & Partners

Ingeniería de servicios
Ove Arup & Partners

Control de costes
Davis Langdon & Everest/Mott Green & Wall

Planificación de espacios
Grey Associates

Acústica
Sandy Brown Associates

Paisajismo
Rendel & Branch

Dirección de proyecto
Fuller Peiser

Protección contra incendios
Warrington Fire Research Consultants

Supervisión
McBains Building Surveyors

Contratista principal
Bovis Construction Ltd.

Premios

Finalista de los Premios de Diseño de la BBC
1996

Premio de la Royal Fine Art Commission
1995

Premio Nacional del RIBA
1995



El edificio de Channel 4 ocupa un rincón destacado cerca de Victoria Station en Londres e incluye aproximadamente 15.000 m² repartidos entre la sede central, instalaciones de emisión y un estudio, un aparcamiento subterráneo y una plaza ajardinada. El edificio, recubierto de vidrio y aluminio gris con una capa de estaño, ocupa los lados Norte y Oeste de la parcela. Los bloques de apartamentos que ocupan los bordes Sur y Este del terreno fueron construidos por promotores inmobiliarios que usaron a sus propios arquitectos.

Las dos alas de cuatro alturas contienen espacios de oficinas con cabida para 600 empleados y están dispuestas en forma de L. Se hallan orientadas hacia la esquina de la calle y están conectadas por un espacio curvo enmarcado por dos "torres

satélite". A la izquierda hay cuatro salas de conferencias colocadas una sobre otra, mientras que en el lado derecho están los ascensores, las salidas de humos de las calderas y una planta de refrigeración coronada por antenas de transmisión. El elemento dominante es la entrada, formada por una espectacular pared suspendida de cristal. Una pronunciada rampa asciende desde la calle hasta un puente de cristal sobre la claraboya del vestíbulo/complejo cinematográfico que hay debajo. Más allá de la recepción se encuentra un restaurante que ocupa la curva y ofrece vistas al jardín. La sala de juntas del último piso se abre a una amplia azotea.

Los clientes querían un proyecto que reflejara la naturaleza de sus actividades: innovador, con conciencia social y dispuesto

a correr riesgos. El edificio expresa a la perfección la identidad de la organización, además de los valores cívicos y contextuales que caracterizan la arquitectura urbana de RSHP.