

# Edificio comercial y de oficinas de Daimler Chrysler



Lugar/Fecha  
**Berlín (Alemania) 1993 - 1999**

Cliente  
**Daimler Chrysler**

Superficie para oficinas  
**29.000 m<sup>2</sup> (Edificio B4 + B6)**

Superficie comercial  
**12.500 m<sup>2</sup> (Edificio B4, B6 + B8)**

Arquitectura  
**Richard Rogers Partnership**

Ingeniería de estructuras  
**Weiske & Partner GmbH/Knebel & Scumacher/  
Ove Arup & Partners**

Ingeniería de servicios  
**rp+k sozietät (Joint Venture con J Roger Preston  
& Partners)/Schmidt-Reuter und Partner**

Control de costes  
**Davis Langdon & Everest/Drees & Sommer AG**

Dirección de proyecto  
**Daimler Chrysler**

Dirección de obra  
**Schmidt-Reuter und Partner**

Oficinas  
**Mm Warburg Schlüter & Co**

Paisajismo  
**Kruger & Mohler**

Protección contra incendios  
**Debis Risk Consult GmbH/Hosser Hass & Partner**

Fachadas  
**Institut für Fassadentechnik IFFT**

Contratista principal  
**Müller Altvatter + C Barasel AG GmbH**



En 1991, las autoridades municipales de Berlín optaron por un plan general marcadamente conservador para la renovación del devastado barrio de Potsdamer Platz (próximo al antiguo Muro de Berlín), rechazando propuestas más innovadoras de, entre otros, RRP. Renzo Piano y Christoph Kohlbecker ganaron un nuevo concurso convocado para los terrenos de Daimler Chrysler, tras lo cual encargaron a RRP el diseño de tres edificios con una superficie total de 57.800 m<sup>2</sup>.

El pliego de condiciones estipulaba que RRP debía respetar el tradicional bloque cuadrado berlinés, con edificios de no más de nueve alturas distribuidos en torno a patios interiores que podían resultar muy opresivos. Los edificios tenían que incluir en uno de los lados una galería comercial cerrada situada varios pisos por encima del nivel del suelo. Sin exceder estas limitaciones, el estudio fue capaz de superar sutilmente el plan general del municipio y crear edificios de un aspecto sorprendentemente contemporáneo que, además, utilizaban servicios con bajo consumo de energía.

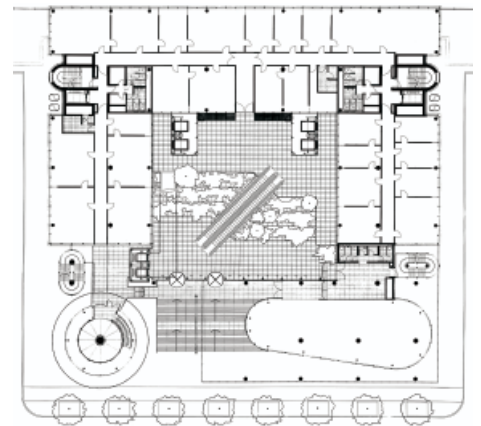
La clave para esta estrategia consistía en erosionar las esquinas sudorientales de los

bloques para que la luz del sol pudiera llegar a los patios centrales, que a su vez fueron convertidos en patios cubiertos para iluminar los interiores y facilitar la visión del exterior de los edificios. Estos patios cuentan con ventilación natural durante todo el año, a la que se suma la calefacción mecánica en el invierno.

Tras un exhaustivo estudio del programa de servicios (financiado en parte por la Unión Europea) a cargo del equipo de RRP y consultores especializados, se decidió dotar de ventilación natural a los dos edificios de oficinas y al bloque residencial. Como resultado, se estima que los edificios de oficinas consumen sólo la mitad de energía que un edificio con aire acondicionado convencional. Las fachadas de los edificios incluyen paneles de vidrio transparente y opaco, zonas con revestimiento cerámico y persianas interiores y exteriores, una sofisticada combinación que permite ajustar la atmósfera interior a las necesidades de los usuarios. Con su gran atractivo visual, la contribución de RRP al desarrollo de Potsdamer Platz plantó cara a la opinión general y consiguió crear un avanzado entorno empresarial con bajo consumo energético.

#### Premios

Premio RIBA de Arquitectura en Europa 2000



Los edificios, que integran un diseño de bajo consumo en un entorno urbano de alta densidad, están diseñados para aprovechar al máximo la energía solar, la ventilación natural y la luz del día.