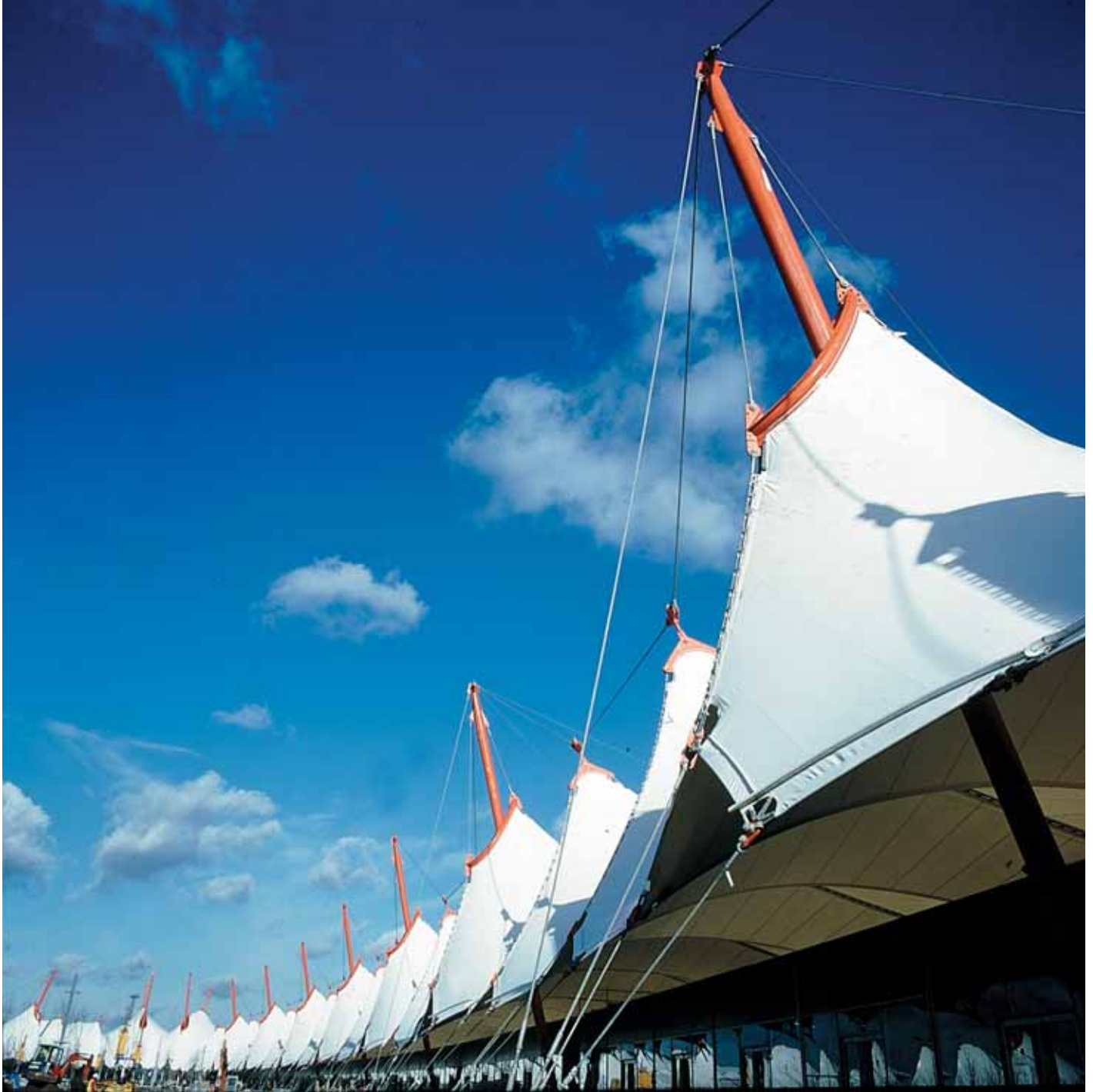


# Centre de marques d'Ashford



La tente blanche ondoyante est la signature de ce bâtiment public unique en son genre, créant un contraste visuel avec le paysage plat d'Ashford.

Lieu/date  
**Kent, Angleterre 1996 - 2000**

---

Maître d'ouvrage  
**BAA McArthurGlen UK Ltd**

---

Coût  
**21 millions de livres sterling**

---

Superficie  
**19 510 m<sup>2</sup>**

---

Coût/m<sup>2</sup>  
**1 076 livres sterling**

Architecte  
**Richard Rogers Partnership**

---

Ingénierie structure  
**Buro Happold**

---

Ingénierie services techniques  
**John Brady Associates**

---

Economiste  
**Davis Langdon & Everest**

---

Architecte-paysagiste  
**Derek Lovejoy Partnership**

---

Entrepreneur principal  
**Galliford Northern**



Ce nouveau centre commercial occupe un ancien site ferroviaire et d'ingénierie adjacent à la gare internationale d'Ashford dans le Kent. Ce centre de marques de 19 500 m<sup>2</sup> rassemble des magasins d'usine et espère attirer des visiteurs venus de toute l'Europe. On estime qu'il a une capacité d'environ 3 000 visiteurs.

Tous les magasins donnent sur un parking fermé de 1 400 places. Les magasins sont rassemblés sous un toit IRGE tendu qui surgit du paysage environnant et crée une enceinte, ainsi qu'un sens d'unité et une certaine flexibilité.

Ce projet comporte 22 mâts en acier orange vif soutenant un toit en tissu tendu d'environ 1 km de longueur et couvrant une superficie de 30 000 m<sup>2</sup>, qui abrite les magasins construits sur un niveau. Les magasins sont des "boxes" isolés étudiés pour offrir le maximum de flexibilité et pouvant être reconfigurés rapidement.

Cette structure semblable à une tente a un esprit festif; elle unifie le centre et l'annonce fièrement au sein du site de plus de 12 hectares. Sa forme ondoyante est ponctuée par les points culminants des mâts verticaux, contrepoints de la nature verticale du développement et de la topologie locale. Le toit épouse la forme de feuille du plan et se replie du côté Nord du site.

En arrivant à l'extrémité Nord du complexe, les visiteurs traversent un office de tourisme, une zone d'exposition publique, des bureaux et une galerie de restauration. Les personnes voyageant en voiture arrivent du côté Sud et se garent dans le parking paysager.

Les fournisseurs du centre arrivent par une voie de service à l'arrière des magasins, cachée par un grand talus paysager de 3 mètres. Ce talus monte en pente douce jusqu'à la hauteur de l'avant-toit des magasins. Les personnes arrivant de l'extérieur ont une impression d'autonomie et d'intimité alors qu'il s'agit en réalité d'un espace public sans cesse modifié.

