

Ashford Designer Retail Outlet Centre



La blanca y ondulada silueta de tienda de campaña define el carácter único de este edificio público y contrasta vivamente con el plano paisaje de Ashford.

Lugar/Fecha
Kent (Inglaterra) 1996 - 2000

Ciente
BAA McArthurGlen UK Ltd.

Coste
21 millones de libras

Superficie
19.510 m²

Coste/m²
1.076 libras

Arquitectura
Richard Rogers Partnership

Ingeniería de estructuras
Buro Happold

Ingeniería de servicios
John Brady Associates

Control de costes
Davis Langdon & Everest

Paisajismo
Derek Lovejoy Partnership

Contratista principal
Galliford Northern



Este nuevo centro comercial ocupa los terrenos de unas antiguas instalaciones de ferrocarriles e ingeniería cerca de la Estación Internacional de Ashford, en Kent. Con sus 19,5 km², el centro aspira a atraer a visitantes procedentes de toda Europa. Se estima que tiene capacidad para albergar a unos 3.000 visitantes simultáneamente.

Todas las tiendas dan a un aparcamiento cerrado para 1.400 vehículos y están cubiertas por un techo extensible de IRGE que brota del paisaje circundante, creando una sensación de protección y flexibilidad para los comercios.

El proyecto incluye 22 mástiles de acero de un brillante color naranja sobre los que se apoya un techo extensible de aproximadamente 1 km de longitud, cubriendo una superficie de 30.000 m² que protege todas y cada una de las tiendas. Los locales son "cajas" aisladas diseñadas para ofrecer la máxima versatilidad y permitir una rápida reconfiguración.

La característica estructura de campaña transmite un espíritu festivo, aporta unidad al conjunto y hace que sea perfectamente reconocible dentro de las 12 hectáreas que ocupa el terreno. Tiene forma ondulada, ascendiendo hasta puntos elevados donde hay mástiles verticales que actúan como contrapunto a la naturaleza horizontal del centro y la topología local. Esta estructura rodea el borde de la parcela en forma de hoja hasta unirse en el extremo Norte.

Los visitantes que acceden al complejo por el Norte encuentran un centro de información turística, una zona de exhibición pública, salas ejecutivas y un patio de restaurantes. Quienes viajen por carretera llegarán por el extremo Sur y entrarán directamente al aparcamiento ajardinado.

El acceso de servicio para el centro comercial se realiza por una carretera situada detrás de las tiendas y oculta a la vista por un terraplén ajardinado de 3 m que asciende suavemente hasta el límite de las tiendas. El visitante tiene así una impresión de autonomía y privacidad ante lo que es, de hecho, un espacio público en continuo movimiento.

