

Campus Palmas Altas



Este esquema está más relacionado con las tradiciones andaluzas, con su red de patios pequeños e íntimos interconectados, que con el típico parque empresarial de amplios espacios abiertos ajardinados.



Lugar/Fecha
Sevilla, España 2005-2009

Cliente
Abengoa

Coste
132m euros

Superficie
96,000m²

Arquitectos
Rogers Stirk Harbour + Partners

Arquitecto asociado
Vidal y Asociados arquitectos (VAa)

Ingeniería de instalaciones
Arup

Ingeniería de estructuras
Arup

Arquitectura del paisaje
María Medina Muro

Consultor del equipo de diseño
D-Fine

Project Manager
Bovis Lend Lease

Consultor del cliente en materia de costes
Gleeds

Consultor del cliente en materia inmobiliaria
Jones Lang Lasalle

El Campus Palmas Atlas (CPA), la nueva sede social del Grupo Abengoa, fue inaugurado oficialmente en septiembre de 2009 por Su Alteza Real Don Juan Carlos I. Abengoa es una empresa tecnológica internacional cuya actividad primaria se centra en el desarrollo sostenible de las industrias de infraestructuras, medioambientales y energéticas. El diseño, resultado de la asociación entre Rogers Stirk Harbour + Partners y Vidal y Asociados arquitectos, propone un nuevo modelo de parque empresarial: es éste un complejo que no sólo tiene un carácter más compacto y urbano que el de un parque de negocios convencional sino que está especialmente adaptado a las condiciones climáticas extremas de Andalucía en los meses de verano.

El proyecto está compuesto por siete edificios, de los cuales cinco forman la sede social de Abengoa (que comprende tanto las instalaciones de administración como las de investigación y desarrollo). Los objetivos que Abengoa había planteado para el proyecto eran trasladar el contenido de los tres edificios que existían en Sevilla a un solo edificio y aprovechar el traslado para unificar y cambiar radicalmente la manera de trabajar de la empresa. Además, estaba muy interesada en optimizar la comunicación y fomentar el intercambio entre las diferentes divisiones del grupo. Los dos edificios restantes ofrecerán espacios de oficina de alto standing en régimen de alquiler a empresas que trabajen estrechamente con

Abengoa. En total, el conjunto de edificios ofrecerá aproximadamente una superficie de 47.000 m² de oficinas, distribuidas en plantas compactas dentro de estructuras autosuficientes de tres o cuatro pisos de altura.

Los edificios están dispuestos a ambos lados de un espacio central concebido como una secuencia de plazas interconectadas, cuya escala remite a la intimidad de los típicos patios andaluces en vez de a los espacios verdes abiertos que tradicionalmente caracterizan a los parques de negocios.

El espacio central unifica los siete edificios a la vez que, debido a la disposición en desnivel, crea una secuencia de discretos espacios, cada uno de características ligeramente diferentes. De esta manera, se ha creado una serie de espacios exteriores que van desde patios tradicionales a patios y terrazas semihundidos que, dependiendo de las condiciones meteorológicas, puedan ser ocupados cómodamente por las empresas prácticamente todo el año. La organización de dichos espacios intenta reducir la carga térmica en la estructura del edificio y evitar la creación de "islas térmicas". Además, la masa visual queda puntuada por el paisajismo de los espacios entre los edificios.

Los colores seleccionados reflejan los colores de los azulejos tradicionales andaluces: el azul cobalto se ha utilizado en la parte inferior de las lamas de vidrio

(la parte superior es blanca para reflejar la luz); el amarillo verdoso, en las escaleras exteriores; y los paneles rojos, en los pabellones. La estructura de cada edificio se ha compuesto in situ con hormigón y los voladizos vistos son elementos prefabricados. Las fachadas acristaladas cuentan con un travesaño horizontal "flotante" de aluminio ondulado que hace el efecto de un pequeño panel de vidrio a nivel de suelo, cuyo objetivo es conseguir la máxima entrada de luz. Ésta se refleja en la superficie del suelo, con lo que se reduce el deslumbramiento en la fachada. Para la protección solar de la fachada acristalada, se ha utilizado un sistema de lamas de vidrio fijas de varias densidades (según la orientación de cada fachada).

En todo el proyecto se han aplicado varios criterios de ahorro energético: desde la configuración de la parcela y la orientación del campus hasta la geometría de los edificios, el diseño de la envolvente del edificio y la selección de materiales. Entre estas medidas destacan la utilización de paneles fotovoltaicos, una planta de trigeneración, baterías de hidrógeno y vigas frías. El diseño individual de cada edificio y la disposición lineal de todos ellos optimiza la protección solar del complejo, con lo que se reduce la cantidad de elementos secundarios para este fin. Se espera que el proyecto se convierta en un modelo para complejos de oficinas más sostenibles en el futuro.

Premios

Premio 'Excellence in Design' del American Institute of Architects (UK)
2010

RIBA European Award
2010

